

GIRAFFE: Делаем работу удобнее, жизнь лучше, мир выше!

GIRAFFE

ВЫПУСК № 73 / АПРЕЛЬ 2023 ГОДА

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ И ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ GIRAFFE



ПИРАМИДА УСТОЙЧИВОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УСТОЙЧИВОЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ.

Дорогие читатели, в прошлых выпусках корпоративной газеты мы подробно остановились на Блоках №1 и №2 стратегической карты (СК) GIRAFFE, а также получили ответ руководителей о том, каких результатов уже удалось достичь на текущий момент. В этой статье мы рассмотрим Блоки № 3 и № 4 и методы реализации целей СК, утвержденные в счетных картах (СЧК) предприятий на 2023 год.

Блок №3 «Управление ресурсами» – это многонаправленная работа на опережение, нивелирование финансово-экономических рисков за счет сильных сторон GIRAFFE. Она касается всех имеющихся ресурсов: финансовых, технологических, физических, интеллектуальных. Блок содержит цели по повышению ликвидности, формированию резервного фонда, исключению финансовых потерь по причинам рекламаций и многое другое.

На всех предприятиях в рамках управления финансами утверждена программа уменьшения складских запасов. В производство в приоритете запускаются неликвиды с пролеживаемостью 180 и более дней, а перед сотрудниками коммерческой службы стоит задача реализации ТМЦ не менее утвержденного уровня. Высвободившиеся неиспользованные денежные средства или средства, полученные в результате распродажи складских остатков, остаются в распоряжении компании. В будущем они могут быть направлены на развитие инфраструктуры предприятий, улучшение условий труда.

С целью оптимизации ресурсов и модернизации технологических операций СВЭЧЕЛ примет участие в Федеральной программе повышения производительности труда. «В настоящий момент уже подана заявка и пройдена регистрация резидента проекта, – рассказывает генеральный директор АО «СВЭЧЕЛ»

Илья Николаевич Смирнов. – Уверен, что оценка экспертов регионального центра компетенций поможет увидеть точки роста в производственных процессах, а внедрение рекомендаций позволит исключить потери ценных ресурсов предприятия».

На ЛМЗ в течение 2023 года реализуется проект создания собственного сборочного производства грузовых лебедок. «К августу мы планируем завершить технологическую подготовку, а уже в сентябре при условии подтверждения экономической целесообразности – запустить в производство опытный образец», – комментирует директор ЛМЗ **Максим Евгеньевич Корямин.** Проект позволит GIRAFFE снизить плановые цены закупки материалов и комплектующих. Для работников ЛМЗ – это загрузка собственных мощностей и развитие технологического потенциала. В то же время заказчик получает ремонтпригодное изделие, не зависящее от импортных поставок и санкций.

GIRAFFE

Уникальным для каждого предприятия является человеческий ресурс. Именно поэтому в Блоке №3 СК кадрам отведен целый пласт задач, благодаря которому рождаются и совершенствуются программы, такие как «Адаптация новых сотрудников», «Здоровье и благополучие», «Стратегия 20-70-10». **Максим Евгеньевич Корямин:** «Чем больше сотрудник интересуется компанией, тем интереснее она ему. И наоборот. Сегмент «20 %» – это преданные GIRAFFE сотрудники, разделяющие ценности и корпоративную культуру, поддерживающие командный дух и чувство локтя по отношению к товарищам, подчиненным и руководителям». Таким образом, все социальные программы направлены на развитие открытых отношений с работодателем, создание условий для раскрытия потенциала каждого сотрудника и повышения эффективности его работы.

Блок № 4 «Операционные системы» предусматривает освоение и внедрение определенных инструментов, конкретных операций, позволяющих достичь целей GIRAFFE. К ним относятся отчеты, маркетинг, финансовая, производственная системы и другое.

Мероприятия в счетных картах соответствуют потребностям и этапу индивидуального развития предприятия. Например, на Дормаш в 2023 году будет реализован проект внедрения внутренних информационных систем путем автоматизации системы ERP и введено планирование заготовительного передела по секции башни КБ-476.

В рамках Блока №4 на СВЭ-ЧЕЛ уже создан информационный центр. «Ежедневное обновление сведений позволяет в онлайн-режиме ознакомиться с актуальными производственными, экономическими результатами и показателями качества, регулярно отслеживать выполнение плановых показателей и осущест-

влять корректирующие мероприятия», – рассказывает **Илья Николаевич Смирнов**. Центр обеспечивает доступность не только производственной информации, но и дает всем работникам предприятия возможность узнать о текущих программах социальной поддержки и развития персонала.

На ЛМЗ запланировано внедрение штрихкодирования и создание электронной базы выпущенных крановых узлов. Основная идея нововведения состоит в точной идентификации составной части башенного крана и получении справочной информации в оперативном режиме. Любой сотрудник на складе, рабочий на стройке, независимо от своего физического местоположения, сможет моментально получить необходимые сведения с помощью смартфона. В основе всего – алгоритм генерации штрихкода в 1С-ЕРП, серийного номера, QR кода с вшитой информацией. Помимо очевидных преимуществ для пользователя, это влечет за собой повышение скорости операционной деятельности по учету узлов, а также сокращение сроков на инвентаризацию на предприятиях группы компаний.

GIRAFFE продолжает работу по внедрению программы «Продукт – Рынок – Ресурсы» (ПРР). Уже в январе для сотрудников группы компаний **Евгений Владимирович Киселёв** лично провел сессии ПРР, а под руководством начальника отдела маркетинга **Анастасии Андреевны Атюшевой** прошел установочный курс для группы сотрудников Литейно-механического завода. «В 2023 году на нашем заводе программа ПРР внедряется впервые, – комментирует директор ООО «Литейно-механический завод» **Максим Евгеньевич Корямин**. – ЛМЗ не получает полную загрузку крановой продукцией, поэтому вынужден осваивать науку продавать. На предприятии пока нет специальных служб, специальных листов и компетенций. ПРР

позволяет все разложить по полочкам, гением маркетинга при этом быть не надо. В этом вся прелесть таких методологий – добиться от среднестатистических сотрудников большего результата, чем от «гуру» продаж, успех которых, скорее, является следствием удачи, а не набора правильных действий. В результате применения методики ПРР появляется видение доли рынка, стратегии, сильных сторон, над которыми надо работать. Мы получаем набор полезных действий, от рутины до нестандартных шагов. На текущий момент для ЛМЗ разработана матрица ПРР по технологическим конструкциям, услугам механической обработки на крупногабаритных и универсальных станках. Проведен анализ конкурентных преимуществ (КП) ЛМЗ и ключевых факторов успеха (КФУ), разработаны мероприятия по усилению сильных сторон предприятия на рынке, утверждена конкурентная стратегия по продукту. Ежемесячно выполняется норматив полезных действий».

Также во всей группе компаний внедряется управленческая система «Четыре дисциплины исполнения» (4ДИ). На каждом предприятии GIRAFFE по желанию руководителей функционирует от одной до нескольких инициативных групп по 4-6 человек. Участники ставят перед командой единую рабочую цель, к которой идут согласно четкой инструкции 4 ДИ. Соблюдение технологии ведет к получению гарантированного результата. «Если обратить внимание на данные пирамиды, становление уровня «Операционные системы» занимает длительное время: в среднем у компаний на это уходит 6-7 лет, – комментирует **Анастасия Андреевна Атюшева**. – GIRAFFE внедряет 4 ДИ с 2021 года. На сегодняшний день освоена сама технология, и это уже успех. Мы постоянно оказываем методическую и практическую поддержку коллективам



Обучение по программе ПРР, г. Челябинск



Обучение по программе ПРР, ЛМЗ



Работа Центра стратегических изменений



Работа Центра стратегических изменений

рабочих групп. Кроме того, раз в квартал руководители команд встречаются и обмениваются приобретенным опытом. Это происходит в режиме выездных тематических семинаров **Центра стратегических изменений**. Очередной мозговой штурм прошел в конце марта на базе ЛМЗ. Участники продолжают внедрять эффективные методы в свою ежедневную работу».

Дорогие читатели, стратегическая карта – открытый документ. Если вы хотите подробнее узнать о целях GIRAFFE на 2023 год, сканируйте QR-код с этой страницы или обратитесь к вашему непосредственному руководителю.

Здесь можно посмотреть карту целей на 2023 год ►



МЫ С КЛИЕНТОМ – ОДНА КОМАНДА!



ТОВАРЫ И УСЛУГИ. «Делаем работу удобнее, жизнь лучше, мир выше!». GIRAFFE создает современную инфраструктуру вместе с эксплуатантами своей техники. Соблюдая принципы Прозрачности и Доверия, мы развиваем отношения с покупателем техники GIRAFFE и становимся с клиентом одной командой. Чтобы узнать, как поддерживает GIRAFFE своего заказчика, мы побеседовали с начальником службы сервиса **Евгенией Юрьевой Переваловой**.

Евгения Юрьевна, расскажите, чем занимается служба сервиса?

Главная задача службы сервиса – полностью удовлетворить ожидания покупателей в процессе эксплуатации техники GIRAFFE. Сотрудники службы сервиса не просто ежедневно выполняют свою работу, но видят в этом свою миссию. Моя команда – как супермены, которые приходят на помощь обладателю GIRAFFE как в период гарантийного обслуживания, так и за пределами гарантийных обязательств.

Гарантийный сервис сопровождает работу новых кранов. С целью оперативного устранения рекламаций службой сервиса в 2021 году был введен норматив «24-72-вечность». Наша задача – за 24-72 часа устранить неисправность в кране в период его гарантийного обслуживания. Норматив выполняется благодаря командной работе и, безусловно, за

счет наличия на складе запасных частей. Сегодня с нашими ключевыми партнерами, крупнейшими эксплуатантами башенных кранов GIRAFFE, мы создаем федеральную сеть складов запасных частей (ремонтно-обменный фонд). Это позволяет эксплуатантам в режиме реального времени с точностью до одного дня понимать сроки поставки основных запасных частей. Мы добиваемся не только высокой скорости реагирования, но и большего доверия и прозрачности с партнерами, ведь такая поддержка дает клиенту чувство уверенности и безопасности.

Коммерческий сервис – это решение любых сложных задач заказчика. Мы обслуживаем наши краны начиная с первого монтажа, находим и поставляем дефицитные запчасти, решаем те вопросы, которые заказчик не может по каким-то причинам решить самостоятельно. Клиент знает, что, если появится проблема – мы предложим ему нужное решение. Часто после урегулирования очередного трудного вопроса, появляется яркое ощущение «win-win», «выиграл-выиграл», когда обе стороны получили взаимную выгоду и удовлетворение.

Расскажите, что запланировано на 2023 год в рамках программы предпродажного и послепродажного сервиса?

Программа была утверждена в феврале. Ряд мероприятий уже выполнен.

Например, в этом году принято решение о продаже брендированных запасных частей. Такую стратегию выбирают передовые производители техники. GIRAFFE дорос до собственной линейки комплектующих, а главное – есть энтузиазм, есть сотрудники, которые видят в этом перспективу и готовы развивать направление. Мы наконец решились сделать первые шаги. На ЛМЗ и заводе Дормаш уже размещены заказы на полугодовой объем анкерных креплений. Предприятия группы ком-

паний совместно реализуют программу предпродажного и послепродажного сервиса для того, чтобы клиенту было удобно работать с GIRAFFE.

GIRAFFE запустил обучающую программу по повышению квалификации для технического звена предприятий-эксплуатантов кранов. В конце марта первый поток слушателей получил документы, подтверждающие прохождение курса. Расскажите об этом мероприятии.

Это обучение – наша маленькая гордость. Програм-



ма инструктажа называется «Особенности наладки и эксплуатации электрооборудования кранов TDK, SMK и встроенных приборов безопасности СБКБ, ОГМ, NTK». Цель данного мероприятия – повышение квалификации обслуживающего технического звена, и, как следствие, снижение рекламаций и повышение срока службы оборудования на кранах GIRAFFE.

Служба сервиса направила приглашение своим клиентам, мы набрали группу и запустили первый поток. На трехдневный интенсив приехали слушатели из Краснодара, Петрозаводска и городов Челябинской области.

Теоретическую часть студенты прошли в офисе, а для получения практических навыков посетили производственную площадку

АО «СВЭЧЕЛ», где собираются системы управления GIRAFFE. Также они выехали на объект в Екатеринбург, где находится TDK-40.1100 №11. За время обучения слушатели курса приобрели знания о схеме и порядке монтажа электрооборудования, наладке и эксплуатации прибора безопасности, а что самое важное, – применили их на практике. Организовывать такое обучение планируем регулярно. Ежеквартально мы делаем рассылку и собираем заявки.

Отдельно хочу поблагодарить сотрудников СВЭЧЕЛ. Коллеги, спасибо за обмен опытом, непосредственное участие в проведении мероприятия, а также знания, которыми вы щедро делитесь с нами и с нашими партнерами!



Сергей Александрович Симонов
электромонтажник
СК «БЕК»,
г. Петрозаводск

«У СК «БЕК» всего два крана. Один из старых БК был продан, а взамен приобретен TDK-10.215. Если сравнивать GIRAFFE с обычными кранами, то это ноу-хау. Естественно, специалистов нет, и, если что-то сломается, приглашать из Челябинска дорого. Я пришел на инструктаж, чтобы разбираться во всех нюансах, а в дальнейшем – поделиться полученными знаниями и обучить своих коллег. Для меня новое здесь практически все: как обслуживать, как запрограммировать кран... Естественно, это огромный опыт, благодаря которому в дальнейшем будет проще и легче работать с техникой».



Владислав Сергеевич Хворостов
монтажник ГПМ
ООО «ЮгЕвроКран»,
г. Краснодар

«Около двух лет я монтирую и обслуживаю краны GIRAFFE. Мы выбрали GIRAFFE в первую очередь за новый подход. На данный момент у производителя самая лучшая поддержка и постпродажное сервисное обслуживание. Радует наличие запчастей. Если говорить о конструкции крана, то есть, где улучшить. Но в целом краны GIRAFFE – современное оборудование, которое не вызывает дискомфорта при монтаже и эксплуатации. Приятно, что это детище российского производителя: все-таки болит душа за то, чтобы у нас тоже умели производить качественную технику».



КОРПОРАТИВНЫЙ КВИЗ

КОЛЛЕКТИВ. В городском Доме культуры Верхнего Уфалея состоялась дружеская встреча армий интеллектуалов ЛМЗ, завода Дормаш, ОранжевСтил. Сразу восемь сборных предприятий соревновались в эрудиции, логике и смекалке в рамках игры Квиз. К корпоративному состязанию присоединились преподаватели Каслинского промышленно-гуманитарного техникума.

Турнир состоял из шести раундов на различные темы. «Самым неожиданным для всех оказался первый блок вопросов, – вспоминает **Наталья Сергеевна Яковлева**, специалист по корпоративным отношениям ОранжевСтил. – Нужно было добавить недостающее слово в лозунгах агитационных плакатов советских времен. Было сложно, но вместе мы справились».

Третье место в игре заняла команда **«ОранжевСтил КМТС»**. Серебро досталось команде **«Звезды Дормаш»**.

Победу одержала сборная команда ЛМЗ, которая выступала под названием **«Жирафы»**. Очень символично, ведь в подобных мероприятиях проигравших не бывает.

«Праздник прошел на творческой ноте, атмосфера сложилась дружеская, – говорит **Елена Викторовна Ожегова**, начальник отдела персонала ЛМЗ. – Коллектив GIRAFFE высоко оценил не только организацию, но и саму идею мероприятия. В воздухе витали обсуждения будущих игр».

По традиции для участников были предусмотрены угощения, а победители получили медали и денежные призы от GIRAFFE.



ВЫГОРАНИЕ: ПРОБЛЕМА ИЛИ ЗАДАЧА?

ДЕЛАЕМ РАБОТУ УДОБНЕЕ! В феврале для сотрудников GIRAFFE открыл двери корпоративный университет. За три месяца функционирования прошло более десятка живых и онлайн мероприятий: электронный обучающий курс Outlook, специализированные очные тренинги для сотрудников отдела продаж, обучение тайм-менеджменту для начальников подразделений и линейного персонала.



Анна Владимировна Батурина
начальник
отдела
персонала

«В 2023 году обучение сотрудников стало более масштабное, систематизированное и комплексное. Благодаря реализации программы корпоративного обучения мы повышаем общий профессионализм в команде, что позволяет каждому сотруднику расти вместе с GIRAFFE.»

Для всех сотрудников GIRAFFE состоялся вебинар «Выход из ситуации выгорания на работе». Как тема относится к повышению компетенций? Все просто: главная причина профессионального выгорания – это конфликт между ресурсами человека и требованиями, которые предъявляет общество или человек сам себе. Зачастую работник не при-

знает своего переутомления. Этим вебинаром мы не только обратили внимание слушателей на проблему, но и предложили комплекс мер по самостоятельному выходу из деструктивных состояний. Не секрет, что работа с эмоциями, саморегулирование – это тоже полезный профессиональный навык. Мы разобрали внешние и внутренние причины выгорания, научились видеть симптомы у себя, у своих коллег и подчиненных.

Дорогие коллеги, прямо сейчас вы можете сделать самодиагностику. Сканируйте QR-код с этой страницы и пройдите короткий тест Маслэч. Для выхода из состояния выгорания любой сложности следуйте простым рекомендациям вебинара. Если вы чувствуете, что вам нужна помощь профессионала, помните: как квалифицированный тренер, я всегда готова помочь вам лично. Обращайтесь напрямую по адресу bav@kprotekt.ru. Мы выберем безопасную обстановку для разрешения вашей ситуации. Всегда помните, что увольнение – не выход, а смена работы – еще больший стресс.

Самое главное в профилактике выгорания – забота о себе: следить за режимом работы и отдыха, качественно проводить время в выходные, регулярно проявлять физическую

активность. Заняться спортом можно самостоятельно, либо вместе с коллегами в рамках корпоративного маршрута ходьбы и бега.

Еще один важный пункт: повышайте удовлетворенность работой путем грамотного планирования. Читайте об инструментах управления личным временем «ТОП-3 приема тайм-менеджмента для работы и жизни» от **Ирины Евгеньевны Тишиной**, менеджера по обучению и развитию.

Дорогие читатели, вернуться к темам прошедших вебинаров и подробно изучить презентацию спикера просто. Достаточно перейти в раздел «Медиатека» корпоративного университета на сайте mirapolis.ru. Там можно найти не только записи прошедших тренингов, но и скачать литературу, рекомендуемую к прочтению. Если вы уже зарегистрированы на платформе, но по каким-то причинам не можете войти в систему, обращайтесь в службу технической поддержки по адресу bav@kprotekt.ru

Обратите внимание, что проходить курсы можно даже в телефоне. Для этого после регистрации в корпоративном университете стоит сразу скачать мобильное приложение. Таким образом, чтобы приступить к новому уроку, потребуется только нажатие кнопки без выхода в браузер и регистрации.

ТОП-3 ПРИЕМА САМОМЕНЕДЖМЕНТА для РАБОТЫ и ЖИЗНИ

№ 1 Техника «Pomodoro»

Поставьте таймер на 25 минут и в течение этого времени выполняйте работу, ни на что не отвлекаясь. Далее сделайте пятиминутный перерыв. Повторите цикл снова. Так монотонная работа разбивается на небольшие части, а небольшой отдых дает возможность максимально сконцентрироваться в следующем цикле.

№ 2 «Ешьте лягушек» каждый день

«Лягушками» в тайм-менеджменте называют небольшие, но неприятные дела. Они не занимают много времени, но почему-то их всегда хочется отложить. Попробуйте каждое утро завершать одно такое дело. Через несколько дней «лягушки» закончатся, а новые будут «съедаться» быстрее.

№ 3 Техника «Час силы»

Начните с определения самого продуктивного часа согласно вашим биоритмам. Ежедневно в течение этого времени устраните все отвлекающие факторы и сосредоточьтесь исключительно на важной задаче. Так вы получите больший результат за меньшее время.



Ирина Евгеньевна Тишина
менеджер
по обучению
и развитию

«Дорогие коллеги! Одна и та же техника может оказаться эффективной для одного человека и бесполезной для другого. Выбирайте то, что подходит именно вам.

Для вас мы подготовили список полезных и легкоусвояемых книг по тайм-менеджменту. Часть из них уже доступна на корпоративной платформе.

КНИГИ ПО ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ:

1. Б. Трейси, «Результативный тайм-менеджмент».
2. Г. Архангельский, «Тайм-драйв. Как успевать жить и работать».
3. Д. Кеннеди, «Жесткий тайм-менеджмент: возьмите свою жизнь под контроль».
4. К. Глисон, «Работай меньше, успевай больше».
5. Р. Брэнсон, «К чёрту всё! Берись и делай».
6. Т. Феррис, «Как работать по 4 часа в неделю».
7. Д. Аллен, «Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса».
8. Роберт Мауэр, «Шаг за шагом к достижению цели: метод кайдзен».

Внимание! Чтение книг – это возможность узнать о новых инструментах. Но статья более продуктивным поможет только ежедневная практика.



Пройдите
тест Маслэч на
эмоциональное
выгорание ▶



ПОЗДРАВЛЯЕМ ЮБИЛЯРОВ АПРЕЛЯ!

С 30-летием:

**Ильгиза Амировича
Габидуллова**

резчика металла на пиллах
МЗЦ ЛМЗ

**Александра Андреевича
Деева**

стропальщика-грузчика МСЦ

**Германа Мимхатовича
Карымова**

электросварщика ЦМК ЗДМ

С 40-летием:

**Сергея Сергеевича
Шерстнёва**

шлифовщика МЗЦ ЛМЗ

С 45-летием:

**Юлию Владимировну
Данькову**

маляра МСЦ ЛМЗ

С 45-летием:

**Олега Викторовича
Слепнёва**

слесаря-ремонтника
ЛМЗ

**Андрея Васильевича
Беляева**

газорезчика МСЦ ЛМЗ

**Елену Тимерхановну
Каработову**

уборщика помещений
МЗЦ ЛМЗ

С 60-летием:

**Евгения Ивановна
Батракова**

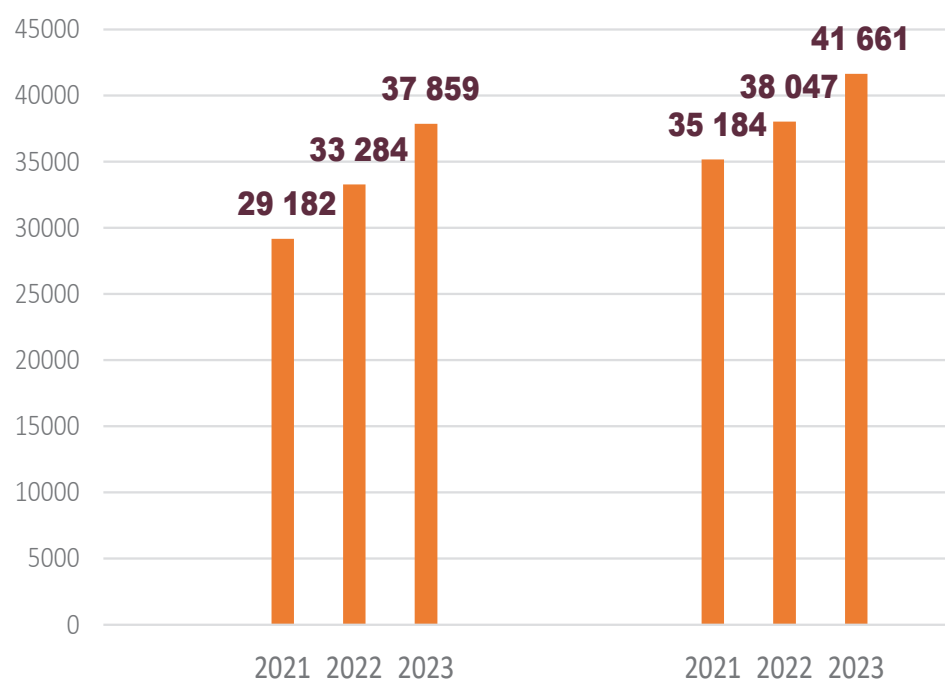
слесаря по наполнению
баллонов ЛМЗ

**Андрея Николаевича
Лукоянова**

инженера ЛМЗ

**Желаем нашим юбилярам здоровья
и успехов во всём!**

РОСТ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ 2021-2023 гг.



	завод Дормаш		Литейно-механический завод	
год	Средняя заработная плата, руб. / рост к 2021 г., %			
2021	29 182	-	35 184	-
2022	33 284	14	38 047	8
2023	37 859	29	41 661	18



Дорогие читатели!

Ваши пожелания, поздравления, благодарственные письма, всё то, о чем вы хотели бы прочитать в следующем выпуске газеты GIRAFFE, направляйте на почту

marketing@kprotekt.ru

Присоединяйтесь к нашей группе во ВКонтакте Giraffescrane и СВЭЧЕЛ!

Для этого откройте камеру телефона и сканируйте QR-код:

оперативные
новости
GIRAFFE ►



сообщество
GIRAFFE
ВКонтакте ►



сообщество
СВЭЧЕЛ
ВКонтакте ►



все выпуски
газеты
можно найти
здесь ►

