

GIRAFFE: Делаем работу удобнее, жизнь лучше, мир выше!

# GIRAFFE

## ВЫПУСК № 69 / ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА С НОВЫМ ГОДОМ, КОЛЛЕГИ!

**Уважаемые коллеги, партнеры, заводчане!**

Уходящий 2022 – особенный для ООО «ЛМЗ», год 275-летнего юбилея. Подводя итоги, могу смело сказать, что этот непростой год мы провели достойно. Хочу поблагодарить всех сотрудников нашей большой и дружной группы компаний за вклад в общее дело. Наше единство стало залогом успеха предприятий, двигателем прогресса в российской промышленности и гарантом надежности отечественных механизмов. Давайте и впредь смело идти к намеченным целям и с оптимизмом смотреть в будущее.

Примите мои сердечные пожелания здоровья и благополучия вам и вашим семьям!



**Корямин Максим Евгеньевич**  
**Директор ООО «Литейно-механический завод»**



**Дорогие коллеги!**

Совсем скоро наступит всеми любимый праздник. Новый год – время светлых надежд и масштабных планов на будущее. Пусть мечта, которую мы создаем в это волшебное время, сбывается в лучшем виде: реализуются любые, даже самые смелые планы, работа кипит да спорится, дома живет уют, а в сердце – любовь и вера в чудо. Пусть все чаще посещает вдохновение и стремление к достижению новых и новых вершин. Вместе мы сможем больше. С наступающим Новым годом!

**Смирнов Илья Николаевич**  
**Генеральный директор АО «СВЭЧЕЛ»**



**Уважаемые коллеги!**

Новый год – это не просто начало нового календаря, это новые надежды, успехи, победы. Так пусть же наступающий 2023 год откроет перед нами возможности, а каждый наш шаг ведет к успеху и развитию.

Хочу пожелать вам, чтобы коллеги, друзья и близкие люди радовали своим пониманием, поддержкой и надежным плечом. Праздничного настроения, радости от сбывшихся надежд вам, дорогие заводчане! Пусть в доме будет достаток, а в семье – мир и любовь! С Новым годом!

**Юмагулов Ринат Галимьянович**  
**И.о. генерального директора АО «Завод ДОРМАШ»**



**Уважаемые коллеги, партнеры!**

Сегодня, в последние дни уходящего года, хочу поздравить вас с наступающими праздниками и пожелать уверенности в завтрашнем дне. Давайте строить амбициозные планы, смело смотреть в будущее и сохранять надежду на лучшее. Пусть 2023 год станет годом добрых перемен и высоких достижений. Нет сомнений, что впереди нашу команду ждут новые проекты. Желаю, чтобы они стали основой дальнейшего финансового и личного успеха каждого сотрудника ГК! Крепкого здоровья вам и вашим близким, процветания, мира, согласия!

**Хитриков Святослав Юрьевич**  
**Исполнительный директор ООО «Крановые технологии»**



GIRAFFE



## ПОДВОДИМ ИТОГИ ГОДА



**Конец года – время для подведения итогов. Какими были эти 12 месяцев для ГК GIRAFFE, мы спросили у Е. В. Киселёва.**

**Евгений Владимирович, уходящий год принес нам всем много тревог. В ситуации неопределенности оказались все участники рынка. Как Вы оцениваете позиции ГК GIRAFFE?**

В сложившихся условиях предприятия группы GIRAFFE заняли устойчивую позицию. Такой результат получен благодаря слаженной работе всего коллектива. Конструктора, снабженцы, технологи, производственники – каждое подразделение внесло вклад в общий успех. Мы не стали упорно следовать предварительным планам продаж, а действовали, опираясь на новые условия и ограничения, диктуемые рынком и внешнеполитической ситуацией. Производили продукцию, которая реально востребована.

**Евгений Владимирович, какое главное достижение 2022 года в ГК GIRAFFE?**

Заводы работали с полной загрузкой. А наши продавцы, несмотря ни на какие трудности, продали всё, что мы произвели. Именно это считаю главным достижением 2022 года. Отсюда – рекордные показатели по фонду оплаты труда: коллективы получили самые высокие заработные платы за всю историю. В следующем году мы планируем эту тенденцию закрепить.

**В ноябре завершилась сессия стратегического планирования. Каковы ее итоги?**

В рамках ССП мы определили продуктовую линейку, спланировали стратегии.

Благодаря совместной работе возросла определенность. Этот факт даст нам возможность для уверенных шагов в заданном направлении и позволит занять свою справедливую долю рынка с более высокой вероятностью. Хотел бы отметить ответственный подход к подготовке и активную позицию при проведении ССП большинства участников. Именно такая работа позволяет раскрывать потенциал компании и формировать будущее коллективов.

**В течение года большое внимание уделялось повышению потенциала сотрудников. Как Вы оцениваете перспективы интеллектуального ресурса ГК GIRAFFE?**

Много времени уделяю самообучению и стремлюсь, чтобы наши руководители поняли ценность совместных мероприятий, направленных на развитие компании. В 2022 году прошел семинар по программе «Продукт – Рынок – Ресурсы», активно продвигалась методология «4ДИ», трижды руководители встречались в рамках Центра стратегических изменений. Так формируется база наших корпоративных подходов. А практическое применение полученных знаний и разобранных кейсов – ответственность каждого отдельного руководителя. Развитие – это изменение в первую очередь СЕБЯ. Работать по-новому – всегда выход из зоны комфорта. Но только благодаря освоению и применению новых инструментов мы показали высокую адаптивность в условиях резко меняющегося рынка. Планирую продолжать внедрение современных технологий управления и наращивать результат вместе с сотрудниками, которые смогут переносить эффективные методы в ежедневную работу.

**Какие изменения внутри группы компаний ожидают нас в следующем году?**

Все изменения мы планируем заранее на стратегических сессиях. Мы предсказуемы – это фундамент нашей компании. Изменения и их

порядок зафиксированы в стратегической карте 2023 года. Преобразования предстоят во всех направлениях: как в продуктах и отношениях к клиентам, так и в алгоритмах внутреннего взаимодействия. Мы продолжим последовательно реализовывать мероприятия, связанные с благоустройством, созданием комфортной среды и организацией современных рабочих мест. Если мы сумеем четко следовать плану, то положительный вектор развития ощутит на себе каждый сотрудник.

**Для артиста самым ценным подарком является любовь зрителей, для учителя – успехи учеников. А что для Вас, как для управляющего акционера, является таким подарком?**

Меня вдохновляют позитивные изменения. Поэтому лучший подарок – трансформация среды вокруг наших предприятий во всех смыслах. Радуют сотрудники, которые выходят на новый уровень своей квалификации, социальные программы, реализация которых влечет за собой преобразование отношений работников и предприятий, изменение облика наших городов.

**Какое напутствие Вы можете дать сотрудникам ГК GIRAFFE?**

В условиях турбулентности мы не пугались сложных задач, не тратили время на опасения. Мы брали и делали. Это привело к маленьким и большим ПОБЕДАМ.

На 2023 год мы задали высокую планку. Абсолютно убежден в том, что любая сложная работа коллективу GIRAFFE по плечу. Это мы доказали в 2022 году. Надо всего лишь повторить, это всегда проще, т.к. подходы и правила известны, опробованы. Они РАБОТАЮТ.

В наступающем году всем желаю смело смотреть в будущее, верить в себя, в коллектив, в свои семьи, и, конечно же, новых побед! Пусть наши общие победы станут для каждого сотрудника фрагментами счастья!



**Обучение по программе ПРР**



**Работа Центра стратегических изменений**



**Выезды Интеллектуального клуба**



**Сессия стратегического планирования '2022**



**Создание комфортной среды на предприятиях**



**Спонсорская поддержка спорта в г. Нязепетровск**



**Ремонт, благоустройство и организация рабочих мест**



## КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ – 2022: СДЕЛАЛИ!

**Дорогие читатели, в начале текущего года мы знакомили вас с базовыми принципами корпоративных программ.**

**Чтобы понять, как реализуются различные программы на предприятиях ГК, мы решили побеседовать с начальником отдела маркетинга А. А. Атюшевой.**

**Анастасия Андреевна, для начала напомним, в чем суть программы «Прозрачность – Доверие – Результат»?**

Результатом деятельности большинства служб является завоевание необходимой доли рынка, выполнение финансовых показателей, и, как следствие, получение заработной платы каждым сотрудником. Мы считаем, что залогом получения желаемого результата являются остальные два слагаемых. Поясню: повышение прозрачности способствует росту доверия, что автоматически ведет к высокой отдаче. И наоборот, если мы не исполняем обещаний, это уменьшает доверие к нам. Без доверия в отношениях нет результата.

Прозрачность мы рассматриваем как в разрезе корпоративных отношений, так и на уровне взаимодействия с партнерами. В зависимости от того, какие узкие места у каждого предприятия группы, подобраны необходимые инструменты повышения прозрачности.

**Что конкретно делается, чтобы ГК GIRAFFE заполучила доверие клиентов, партнеров, поставщиков?**

В этом направлении работа ведется ежемесячно. Для всех предприятий группы компаний отдел маркетинга производит опрос удовлетворенности. Мы получаем обратную связь от эксплуатантов техники. Полученная информация аккумулируется в перечень корректирующих мероприятий. Ярким примером является реализованный проект по улучшению потребительских свойств кабины машиниста крана. Большин-

ство конструктивных изменений произошло благодаря рекомендациям эксплуатантов, полученным в ходе тех самых опросов по удовлетворенности. Чтобы поддерживать **диалог** со своим потребителем, в 2022 году мы сняли ролик, демонстрирующий проделанную работу. В результате такой деятельности мы становимся с клиентом одной **командой**.

**Расскажите, как удается обеспечить прозрачность на корпоративном уровне?**

Внутри коллектива важно наладить коммуникацию. В компании GIRAFFE в рамках программы был организован **рабочий улей**. На заводах – созданы **наблюдательные советы**. Члены совета могут в неформальной беседе задать вопросы высшему руководству, сообщить о проблемах и быть уверенными, что за этим последуют разъяснения либо корректирующие мероприятия.

На ООО «ЛМЗ» в цехах размещены экраны, где каждый сотрудник в режиме реального времени может видеть ежедневный результат работ и понимать, как формируется его заработная плата. Прозрачность в таком вопросе позволяет поддерживать мотивацию и лояльность кадров. Доверительное партнерство побуждает и нас как работников, в свою очередь, реализовывать принципы открытости в своем ежедневном взаимодействии с коллегами и клиентами.

**Удалось ли Вам как сотруднику ГК ощутить на себе действие программы?**

В течение года лично я пользовалась инструментом обратной связи неоднократно. Мне как человеку с активной жизненной позицией, равнодушно к судьбе компании, очень приятно, что появилась программа, которая дает возможность сотруднику быть **соавтором**. Когда появился инструмент для открытого диалога, я поняла, что буду услышана.

**Анастасия Андреевна, давайте поговорим об еще одной корпоративной программе. Напомните, в чем идея программы «Планета – Люди – Прибыль»?**

Материальное благополучие каждого сотрудника начинается с прибыльного предприятия, и наоборот: успех предприятия невозможен без **экологичного обмена** с работниками, людьми, которые живут рядом, и окружающей природой. Что мы как команда можем сделать для **социума**? Что мы можем сделать для нашей **планеты** и будущих поколений? Ответ на эти вопросы помогает обозначить вектор нашего движения.

**Расскажите, как были реализованы принципы программы «Планета – Люди – Прибыль» в 2022 году?**

В первую очередь отмечу общее желание коллег улучшить мир в зоне личной досягаемости. На заводе ДОРМАШ Весенний десант посадил плодовые деревья. Благодаря энтузиазму работников ЛМЗ на предприятии появилась спортивная площадка. Коллектив СВЭЧЕЛ собственными силами организовал летнюю зону отдыха со скамейками и велопарковкой, отдельный сбор мусора. Коллектив GIRAFFE не только реализовал свои планы по озеленению, но и пригласил в гости эколога: заинтересованные коллеги получили возможность задать вопросы эксперту. Прямо в офисе был организован пункт сбора отходов по категориям. А чтобы снизить потребление полиэтилена, установлена машинка для чистки обуви. Приятно, что это мероприятие получило отклик у коллег.

Предприятия приняли участие и в социальных проектах. На заводе ДОРМАШ были изготовлены печи-буржуйки и отправлены в зону СВО. Сотрудники предприятий неоднократно в течение года собирали вещи и



**Открытые коммуникации и опросы удовлетворенности**



**Снижение антропогенных факторов**



**Встреча с экологом и отдельный сбор мусора**



**Уборка и благоустройство территории**



**Добрые дела Весеннего десанта: высадка деревьев**



**Спортивный досуг и здоровый образ жизни**



**Производство и отправка печей в зону СВО**



сдавали макулатуру, чтобы оказать помощь благотворительным организациям. Все это реализовано благодаря единству и равнодушию отношению коллег.

ГК GIRAFFE стремится к более экологичному производству. Мы заменили угольное отопление на газовое, наладили электронный документооборот и уменьшили потребление бумаги, на многих заводах заменили освещение на светодиодное. Так предприятия начали снижать урон окружающей среде. Участие в подобных проектах формирует иное мышление. Постепенно мы мотивируем себя и друг друга на осознанное потребление и утилизацию, приходим к пониманию значимости своей ежедневной деятельности, ответственности перед ближним окружением и нашими потомками.

На следующий год программа «Планета – Люди – Прибыль» уже запланирована. Она обещает быть еще более обширной, а акцент будет сделан на социально значимые проблемы. Уверена, в будущем ГК GIRAFFE будет реализовывать масштабные проекты.

**О том, что было сделано в рамках программы «Здоровье и благополучие», рассказала начальник отдела управления персоналом А. В. Батурина.**

**Анна Владимировна, программа «Здоровье и благополучие», о чем она?**

В первую очередь хочу отметить, что в состав корпоративной программы «Здоровье и благополучие» входит 9 разделов: «Льготы и привилегии», «Здоровая семья», «Финансовая и юридическая помощь», «Адаптация, обучение и развитие» и другие. Каждый раздел – это целый перечень мероприятий для сотрудников ГК и их семей. Мероприятия предусматривают интересы всех социальных групп: молодых специалистов, ветеранов, детей. С помощью программы мы поддерживаем сотрудников в разных жизненных ситуациях, создаем условия для раскрытия **потенциала** каж-

дого: когда человек счастлив, чувствует, что он нужен и важен, эффективность его работы становится выше; он ставит перед собой высокие профессиональные цели.

**Расскажите, какие социальные события 2022 года Вы особенно хотели бы отметить?**

В этом году состоялись долгожданные спортивные праздники, которые объединили сотрудников всех наших предприятий. В **Зимней спартакиаде** приняли участие более 300 человек. **Летняя спартакиада** прошла в городе Верхний Уфалей и стала крупнейшей за все время: 400 сотрудников и членов их семей не упустили возможность с пользой провести выходные. Конечно, каждый год люди готовятся и ждут спортивных событий, ведь спартакиада – это праздник здоровья, крепкой команды и дружной семьи.

Профессиональные праздники **День металлурга** и **День машиностроителя** в этом году были как никогда масштабными. Несмотря на сложную ситуацию, связанную со спецоперацией, мы не стали отказываться от идеи проведения нового корпоративного конкурса **«SuperMA-MA»**. Этим праздником хотелось поддержать настроение коллег. Ведь так важно, чтобы сотрудники чувствовали, что существует островок стабильности – их предприятие.

ГК GIRAFFE богата своей историей. Заводы не забывают ветеранов: непременно поздравляют с праздниками, приглашают на мероприятия, оказывают материальную помощь и дарят корпоративные подарки. Это дань традиции и уважения по отношению к людям, которые стали нашей опорой. Литейно-механический завод в свой юбилейный год устроил особенный вечер: в ДК Нязепетровского района собралось около 200 человек.

Ежемесячно отделы службы персонала организуют для сотрудников марафоны оздоровительной ходьбы. Мы уверены, что геймификация и соревновательный момент служат дополнитель-

ным стимулом к ежедневной двигательной активности, а в конечном счете – гармоничному развитию личности. ГК GIRAFFE дарит активистам щедрые подарки. Так, абсолютный лидер марафона с ЛМЗ получила вознаграждение на приобретение билетов для организации семейного отдыха. Также отмечу, что все участники независимо от рейтинга получают бонусом бодрость духа и отличный иммунитет. Присоединиться к марафону можно в любой момент.

Каждое мероприятие в рамках программы «Здоровье и благополучие» служит ценностям ГК GIRAFFE. Нам важен командный дух, развитие коммуникации, поддержание здоровья и эмоционального благосостояния сотрудников.

**Будут ли новшества в программе 2023 года?**

Основные мероприятия останутся прежними. Мы постоянно находимся в контакте с нашими сотрудниками, просим обратную связь, вносим коррективы с целью дальнейшего совершенствования корпоративных программ. Но, конечно же, в следующем году будут некоторые изменения. О них мы обязательно расскажем в новых выпусках корпоративной газеты.

Добавлю, что для реализации столь масштабных мероприятий нужна командная работа кадровых служб. Только при взаимопомощи и слаженной работе возможен положительный результат. Слова благодарности хотелось бы выразить управляющему акционеру, который принимает непосредственное участие в создании благоприятной рабочей среды в ГК GIRAFFE и поддерживает личным присутствием большие праздничные события. В заключение хотелось бы поздравить всех сотрудников с Новым годом. Дорогие коллеги, в 2023 году мы готовим для вас новые мероприятия. Приглашаем к участию и желаем счастливой самореализации на рабочих местах, здоровья и благополучия вам и вашим родным!



**Зимняя спартакиада, г. Нязепетровск**



**Летняя спартакиада, г. Верхний Уфалей**



**Корпоративные выезды и клубы по интересам**



**Детские праздники и поддержка семьи**



**Оценка успехов и вручение привилегий**



**Коллективные тренировки и спортивная жизнь**



**Праздники и материальная помощь ветеранам**



## ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТУ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ



В конце ноября Литейно-механический завод завершил испытания опытной системы управления крана на базе программируемых логических контроллеров Овен (Россия) с преобразователями частоты INVT. В качестве объекта испытаний представлен опытный образец GIRAFFE TDK-10.180, зав. №65. Исполнение крана с вылетом 60 м, высотой подъема 53 м. Подробности нам рассказал директор ЛМЗ М. Е. Корямин.

**Максим Евгеньевич, расскажите, какая задача стояла перед ЛМЗ?**

Мы, как и другие участники рынка, столкнулись с проблемой запрета поставок из Европы. В условиях санкций возник острый вопрос укомплектования наших подъем-

ных механизмов и обеспечения дальнейшего выпуска крановой продукции.

Работы по импортозамещению велись уже давно, мы готовились с момента получения информации о кризисе производства полупроводников в Юго-Восточной Азии. Но обострение геополитической ситуации и уход поставщика преобразователей частоты Schneider Electric с российского рынка дали нам дополнительный импульс. Задачей в отношении управления работой механизма поворота стал поиск альтернативных комплектов: частотных преобразователей, реле и автоматов, контроллера, кабельных разъемов и кабелей. Самое важное для ГК GIRAFFE в сложившихся условиях – сохранить работоспособность и эксплуатационные характеристики наших кранов.

**Подведите итог прошедших испытаний. Какого результата удалось достичь на сегодняшний день?**

В первую очередь мы получили техническое решение. Теперь мы можем внедрить его в производство на всех кранах GIRAFFE и продолжить серийный выпуск нашей традиционной продукции. За комплектующие для портфеля заказов 2023 мы спокойны, даем

зеленый свет на закупки и обеспечение производства. Переработанное программное обеспечение отлажено и испытано на новой компонентной базе. Алгоритмы управления поворотом отработаны и улучшены с привлечением опытного и компетентного крановщика ООО «Жирафф Рент». Одновременно комиссия провела стабильность качества технологии серийного производства металлоконструкций. В частности, обратили внимание на качество изготовления секций башни, собрали предложения по кабине и металлоконструкции от монтажников и крановщика. Результаты испытаний положительные. Оценить работу по импортозамещению смогли и приглашенные гости, представители партнеров ГК GIRAFFE.

**Чью работу по проекту Вы хотели бы отметить?**

Хочу отметить работу заместителя главного конструктора **Максима Александровича Мальцева**. На его плечи было возложено общее руководство проектом и механическая часть. Что касается системы управления краном, то ответственным был главный конструктор по электрооборудованию **Илья Юрьевич Николаев**. Выражаю благодарность коллегам

за проделанную работу. Приятно осознавать, что сейчас результаты для компании начинают приносить инвестиции в компетенции специалистов, подготовку кадров и молодого поколения. Такие кадры будут определять вектор российского башенного краностроения.

Также хочу поблагодарить партнеров, без участия которых было бы сложно реализовать столь ответственный проект в сжатые сроки: **АО «СВЭЧЕЛ», ООО «Жирафф Рент», ООО «Крановые технологии»** и разработчика ПО контролера **ИП Сулейманова**.

Со стороны ООО «ЛМЗ» подготовку к монтажу и испытаниям обеспечивала команда руководителей: технический директор **Митюшкин Алексей Васильевич**, начальник ПДО **Гибадуллин Рустем Ишбирдович**, зам. начальника ОТК, главный инженер **Савиных Дмитрий Владимирович**, начальник ОБТД **Мягкова Юлия Николаевна**, начальник МСЦ **Поберей Михаил Александрович**. Новую технологию выставления и регулировки механизма поворота отрабатывал участок мастера **Редеева Андрея Александровича**. Коллеги, благодарю за проделанную работу! Нам есть чем гордиться!

## НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ!

Подведены итоги корпоративного конкурса **«Нам есть чем гордиться»**. Напомним, что целью конкурса было рассказать, какие технологические, структурные, корпоративные изменения произошли за последние 10 лет на предприятиях группы. Формат предоставления данных не регламентировался. Принять участие могли все сотрудники группы компаний.

К оценке жюри поступили работы в виде презентаций. Конкурсная комиссия приняла во внимание глубину исследований и творческий подход конкурсантов.



В тройку лидеров вошли представители предприятий группы: **АО «СВЭЧЕЛ», ООО «Крановые технологии», ООО «Жирафф Рент»**.

Абсолютно каждый участник был отмечен подарком от группы компаний. Трое финалистов выиграли призы и подарочные серти-

фикаты на получение брендированной продукции из корпоративного каталога GIRAFFE на сумму 3 000, 5 000 и 10 000 бонусов.

Беспрецедентным лидером стала **Динара Шишкина** (ООО «Крановые технологии»). Ее проект признан лучшим. Второе место получила коллективная работа АО «СВЭЧЕЛ». На награждение был приглашен генеральный директор **Смирнов Илья Николаевич**. Бронза присуждена Татьяне Дунаевой, ООО «Жирафф Рент». Благодарим коллег за прекрасные работы и ждем новых корпоративных конкурсов!



## ПОЗДРАВЛЯЕМ ЮБИЛЯРОВ ДЕКАБРЯ!

**С 30-летием:**

**Ломаеву  
Ирину Александровну**  
машиниста  
электромостового крана  
МЗЦ ЛМЗ

**Фаритову**

**Анастасию Александровну**  
специалиста по кадрам  
ОУП ЛМЗ

**С 35-летием:**

**Гайнуллину  
Ираиду Нургаяновну**  
маляра МСЦ ЛМ

**С 40-летием:**

**Лугинина  
Алексея Александровича**  
водителя транспортного  
участка ЛМЗ

**С 40-летием:**

**Вахрамееву  
Елену Сергеевну**  
кладовщика  
производственно-  
диспетчерского отдела ЗДМ

**С 45-летием:**

**Юртаева  
Вячеслава Александровича**  
электромонтера службы  
ремонт ЛМЗ

**С 50-летием:**

**Черникова  
Сергея Владимировича**  
слесаря-электромонтажника  
СВЭЧЕЛ

**С 55-летием:**

**Петрука  
Михаила Ивановича**  
охранника ЗДМ

**С 60-летием:**

**Кирдяшкина  
Дмитрия Николаевича**  
старшего смены службы  
контролеров СВЭЧЕЛ

**Желаем  
дорогим юбилярам  
здоровья и успехов  
во всех начинаниях!**

## ПРОГРАММА В ДЕЙСТВИИ!

**Новая корпоративная программа «Я рекомендую» уже дала первые результаты!**

Семь сотрудников ГК GIRAFFE в декабре получили обещанные бонусы за помощь в поиске кандидатов на открытые вакансии. Коллегам направлено по **5 000** рублей в виде премии, а еще через 9 месяцев на их счет поступит такая же сумма.

Напомним, что получить бонус может каждый сотрудник ГК GIRAFFE. Достаточно представить подходящего кандидата отделу управления персоналом К-Протект.

Бонус выплачивается дважды: спустя 3 месяца с даты трудоустройства и спустя 1 год работы нового сотрудника.

Размер бонуса зависит от категории должности, на которую вы пригласили кандидата, и в общей сложности составит 10 000, 20 000, или 30 000 рублей.

Участвуйте в программе «Я рекомендую»! Давайте усилим нашу команду профессионалами! По вопросам обращайтесь к **Анне Владимировне Батуриной**, e-mail: [bav@kprotekt.ru](mailto:bav@kprotekt.ru).

**Актуальные вакансии в Telegram-канале:**

1. Откройте камеру вашего мобильного устройства
2. Наведите камеру на QR-код
3. Переходите по ссылке
4. Подписывайтесь!



**Дорогие читатели!**  
Ваши пожелания, предложения, поздравления, всё то, о чем вы хотели бы прочитать в следующем выпуске газеты GIRAFFE, направляйте на почту

[marketing@kprotekt.ru](mailto:marketing@kprotekt.ru)

**Присоединяйтесь к Telegram-каналу GIRAFFE info и нашей группе ВКонтакте Giraffescrane!**



## СТАНЬ ЧАСТЬЮ ЗВЕЗДНОЙ КОМАНДЫ GIRAFFE!

**Принимаем заявки на участие в корпоративном забеге с препятствиями.**

«Гонка Героев» – это драйвовое приключение. На финише вы будете по колено в грязи, по уши в восторге и на 100% поверите, что для вас нет ничего невозможного!

Стать частью команды могут все желающие. Формируем предварительный список. Чтобы забронировать место в команде, оставьте заявку.

**Анкету участника вы найдете по QR-коду.**

**До старта вам потребуется:**

- проявить энтузиазм и убедиться в личной спортивной готовности;
- получить допуск от медицинского работника к старту на полумарафон.

Дата забега:

**15 июля 2023 года**

Место проведения: Чебаркульский военный полигон

Для сотрудников ГК GIRAFFE бесплатное участие, корпоративная форма, трансфер. **Регистрируетесь и вдохновляете коллег!**



**ГОНКА  
ГЕРОЕВ**

**15 ИЮЛЯ 2023**

**РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА**

